

Nudie Jeans 是一个牛仔服装品牌，由 Maria Erixon Levin 于 2001 年创立，其总部位于瑞典哥德堡。Nudie Jeans 服装通过 nudiejeans.com 将业务范围扩展到了全球 50 多个国家，并在欧洲、美国、澳大利亚和亚洲设有外部零售商，其年营业额高达 4500 万欧元。

Nudie Jeans 的愿景是成为世界上最可持续的牛仔服装品牌，重点实现环境和社会可持续性。Nudie Jeans 还开设了 32 家维修店，并以其面料的传统特色、精致做工以及由此产生的亚文化美学而负有盛名。



Melker Lindström
数字技术主管
Nudie Jeans



与我们合作的 CSC 团队非常擅长识别伪造商品和未经授权的形象使用。随着时间的推移，CSC 的团队已经能够更加独立地为 Nudie Jeans 工作，因为他们已经了解了我们的品牌、我们面临的挑战和我们团队的情况。



Nudie JEANS co

CSC 对 Nudie Jeans 的数字技术主管 Melker Lindström 进行了采访，他负责开发和管理 nudiejeans.com、其线上品牌保护，以及域名组合管理。我们询问了他在这个不断扩张的网络世界中所面临的保护品牌挑战。

您如何定义您的网络形象？

我们的网络形象对我们来说非常重要。Nudiejeans.com 不仅是一个销售渠道，也是我们的一个重要品牌。社交媒体在我们与客户的沟通中也发挥着重要作用。

您能否告诉我们 Nudie Jeans 面临着哪类品牌问题？

和服装行业的其他许多品牌一样，我们发现一些国家在生产与销售伪造商品。伪造商品的主要销售渠道是市场和社交媒体。

2012 年左右，我们开始注意到有人在社交媒体和拍卖网站上售卖伪造商品。但如今，其中很大一部分产品已经转移到了市场中。我们主要看到的是伪造商品在销售，但我们还看到了产品和品牌形象的未经授权使用。

您们过去是如何管理知识产权侵权行为的？

起初，我们自己管理此事，即：我们利用其标准表格来联系合规部门。这个过程非常耗时，而且难以追踪侵权行为和行动。

除了商标侵权方面以外，假伪造商品质量低劣，采用非可持续材料生产；而且还是在血汗工厂条件下生产的。

通过与 CSC 合作，贵司管理品牌侵权的方式有何变化？您的整体日常工作又有何改进？

最初与 CSC 合作时，我们使用了其电子商务监管服务。与我们合作的 CSC 团队非常擅长识别伪造商品和未经授权的形象使用。在无法确定产品真实性时，他们会将上架商品发布在一个门户网站上，我们可以在上面查看产品信息，留下评论，并决定 CSC 是否应该代表我们采取维权行动。

随着时间的推移，CSC 的团队已经能够更加独立地为 Nudie Jeans 工作，因为他们已经了解了我们的品牌、我们面临的挑战和我们团队的情况。

您会向其他公司推荐 CSC 吗？

是的，我会向遇到线上销售伪造商品问题的品牌推荐使用 CSC 的电子商务监管服务。