

Fondée par Maria Erixon Levin en 2001, **Nudie Jeans** est une marque de jeans dont le siège social est situé à Göteborg, en Suède. Nudie Jeans affiche un chiffre d'affaires annuel de 45 millions d'euros. La marque est présente dans 50 pays via son site nudiejeans.com, et bénéficie également d'un réseau de détaillants externes en Europe, aux États-Unis, en Australie et en Asie.

En se concentrant sur la durabilité environnementale et sociale, Nudie Jeans ambitionne de devenir la marque de jeans la plus durable au monde. Très fière de la qualité de sa toile denim, de son savoir-faire et de l'esthétique sous-culturelle qui lui est associée, Nudie Jeans exploite également 32 magasins de réparation.



Melker Lindström
Digital Tech Lead,
Nudie Jeans



Les équipes avec lesquelles nous collaborons chez CSC sont vraiment très efficaces dans l'identification des contrefaçons et des utilisations abusives des images. Avec le temps, à mesure qu'elle disposait d'une meilleure connaissance de notre marque, de nos enjeux et de nos intervenants, l'équipe CSC est parvenue à travailler de manière plus indépendante.



Nudie Jeans co

CSC a interrogé Melker Lindström, Responsable des Technologies numériques chez Nudie Jeans, qui supervise le développement et la gestion de leur site nudiejeans.com, la protection de la marque en ligne et la gestion de leur portefeuille de noms de domaine. Nous lui avons demandé quels étaient les enjeux liés à la protection de la marque auxquels celle-ci devait faire face dans l'univers en ligne.

Comment définiriez-vous votre présence en ligne?

Notre présence en ligne est très importante pour nous. Nudiejeans.com est non seulement un canal de ventes, mais le site est également essentiel pour notre marque. Les réseaux sociaux représentent aussi un mode de communication très important avec nos clients.

Pourriez-vous nous donner un exemple du type de problèmes propre à la marque que rencontre Nudie Jeans?

Comme de nombreuses autres marques de l'industrie du vêtement, nous constatons que des articles contrefaits sont produits et vendus dans certains pays. Les principaux canaux pour les articles contrefaits sont les places de marché en ligne et les réseaux sociaux.

Vers 2012, nous avons commencé à remarquer que des articles contrefaits étaient vendus sur les réseaux sociaux et sur des sites d'enchères. Mais aujourd'hui, une bonne partie de ce circuit a migré vers les places de marché. Si nous déplorons principalement la vente d'articles contrefaits, nous faisons également face à des utilisations non autorisées d'images de nos produits et de notre marque.

Comment gériez-vous les cas de violation de la propriété intellectuelle auparavant?

Au début, nous avons pris nous-même l'initiative en contactant les services de conformité à l'aide de leurs formulaires standard. En plus de prendre beaucoup de temps, ces procédures compliquaient le suivi des infractions et des actions entreprises. Outre le fait qu'elles constituent des abus de marque commerciale, les contrefaçons sont de qualité inférieure et ne sont pas produites avec des matériaux durables. Sans compter qu'elles sont fabriquées dans des conditions de travail proches de l'esclavage.

En quoi travailler avec CSC a modifié votre gestion des abus de marque et en quoi cette collaboration a-t-elle amélioré votre travail au quotidien?

Nous avons commencé à travailler avec CSC en faisant appel à leurs services de surveillance des sites de e-commerce. Les équipes avec lesquelles nous collaborons chez CSC sont vraiment très efficaces dans l'identification des contrefaçons et des utilisations abusives des images. En cas de doute, elles publient les listes sur un portail qui nous permet de disposer d'une bonne vue d'ensemble. Nous pouvons alors laisser un commentaire et décider si oui ou non CSC doit intervenir en notre nom.

Avec le temps, à mesure qu'elle disposait d'une meilleure connaissance de notre marque, de nos enjeux et de nos intervenants, l'équipe CSC est parvenue à travailler de manière plus indépendante.

Recommanderiez-vous CSC à d'autres entreprises?

Oui, je recommande les services de surveillance des sites de e-commerce de CSC aux marques qui sont également confrontées au problème de la vente de contrefaçons en ligne.