

# DOMAINNAMEN- RICHTLINIE

*CSC-Praxisleitfaden*

[cscdbs.com/de](https://cscdbs.com/de)

i EINFÜHRUNG



1 FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE



2 FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG



3 BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE



4 ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND VERANTWORTLICHKEITEN



5 FESTLEGUNG EINES BUDGETS



6 STANDARDISIERUNG



7 FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN






i

# EINFÜHRUNG

Nur wenige Unternehmen haben bisher eine schriftliche Richtlinie für Domainnamen. Sie ist die Voraussetzung dafür, dass alle Mitarbeiter, Manager und Zulieferer die wichtigen Fakten zur Domainnamen-Verwaltung kennen. So sind sie besser in der Lage, die Marken des Unternehmens auf verantwortungsvolle Weise online abzusichern, zu bewerben und zu schützen. Mit dem siebenstufigen Verfahren von CSC können auch Sie zur wachsenden Anzahl der Unternehmen gehören, die die vollständige Kontrolle über ihre Domains haben.

## Warum brauchen Sie eine Domain-Namen-Richtlinie?

Weil sie die richtigen Personen in die Lage versetzt, die besten Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen. So können Sie Chancen in der digitalen Sphäre nutzen – wie etwa die neuen generischen Top-Level-Domains (neuen gTLDs) – und zugleich die Verwaltungskosten senken und Risiken durch Betrug und Cyber-Kriminalität reduzieren.



7 Schritte für die  
erfolgreiche  
Schaffung einer Domain-  
Namen-Richtlinie

1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE



2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG



3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE



4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND VERANTWORTLICHKEITEN



5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS



6

STANDARDISIERUNG



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN

6

STANDARDISIERUNG

5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS

4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND  
VERANTWORTLICHKEITEN

3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE

2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN  
ARBEITSALLTAG

1

## DEFINIEREN SIE DIE ZIELE IHRER RICHTLINIE

Die Person, welche die Richtlinie verwaltet, sollte die Ziele gemeinsam mit den drei Abteilungen festlegen, die die maßgeblichsten Interessen haben: Marketing, Rechtsabteilung und IT. Die Ziele sollten konkret und messbar sein, beispielsweise: „Kosten und Aufwand für die Wiederbeschaffung von Domains senken“ oder „Allen Geschäftsbereichen Online-Zugang zu relevanten Domains und Daten ermöglichen“. Die Richtlinie wird umso nützlicher und relevanter sein, je besser sie die von allen Beteiligten beigesteuerten Informationen und ihre gemeinsame Perspektive reflektiert.

i

EINFÜHRUNG



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN

6

STANDARDISIERUNG

5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS

4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND  
VERANTWORTLICHKEITEN

3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE



2

## LEGEN SIE VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG FEST

Am effektivsten lassen sich Kosten senken und Risiken reduzieren, wenn die Details der täglichen Arbeit unter die Lupe genommen werden. Wir empfehlen beispielsweise, eine Bestimmung in die Richtlinie aufzunehmen, nach der vor jeder öffentlichen Anmeldung einer Marke oder Absichtsäußerung zum Erwerb eines Namens bzw. einer Marke aus strategischen Gründen die entsprechenden Domainnamen registriert werden müssen. So kann verhindert werden, dass Trittbrettfahrer gefragte Domains „vorausgehend“ registrieren.

1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE

i

EINFÜHRUNG



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN

6

STANDARDISIERUNG

5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS

4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND  
VERANTWORTLICHKEITEN

3

## ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR EINE DOMAIN-STRATEGIE UND OPTIMIEREN SIE SIE

Was möchten Sie in der digitalen Sphäre erreichen? Wollen Sie Ihre Marke schützen? Für sie werben? E-Commerce betreiben? Informationen verbreiten? Oder mehrere dieser Ziele verbinden? Eine klare Domain-Strategie erleichtert es Ihnen, Ihre Richtlinie optimal auf Ihr Unternehmen abzustimmen.

Wenn es Ihnen beispielsweise vorrangig um Werbung für Ihre Marke und Umsatzgenerierung geht, ist es wichtig zu wissen, wie Interessenten online nach Ihrer Marke suchen. Dazu muss Ihre Domain-Strategie mit Ihrem SEO-Programm verknüpft sein. Heute muss jede Domain-Strategie die Frage beantworten, welche markenspezifischen oder generischen TLDs, welche länderspezifischen TLDs oder welche neuen gTLDs registriert oder beobachtet werden sollen.

**CSC empfiehlt allen Unternehmen die folgenden Maßnahmen zur Optimierung ihrer Domain-Strategie:**

- Überprüfen und optimieren Sie die DNS- und SSL-Konfigurationen für Ihre Domainnamen, um Sicherheitsrisiken zu begrenzen und die Auflösung Ihrer Website-Domain zu optimieren.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre digitale IP-Adresse zentral verwaltet wird, auf relevante Inhalte verweist und dass Zahlen zur Wirkung Ihres Online-Auftritts erfasst werden. Diese Analyse muss das gesamte Spektrum Ihrer Online-Ressourcen abdecken – von Domains über Social-Media-Kennungen und E-Mail-Adressen bis hin zu mobilen Apps und QR-Codes.
- Lassen Sie wertlose Domains verfallen und prüfen Sie die Veräußerung generischer Domains, die einen Wert haben und nicht relevant für Ihren Markenkern sind.
- Ermitteln und registrieren Sie verfügbare Domains (einschließlich neuer gTLDs) und Social-Media-Kennungen, die für Ihre Marke ein hohes Potenzial besitzen bzw. ein großes Risiko darstellen – also solche, die hohen Besucherverkehr versprechen oder bei denen eine Rechtsverletzung erhebliche Auswirkungen hätte.
- Überprüfen und beobachten Sie den Namensraum, um schwerwiegende Rechtsverletzungen bei mobile Apps, Social-Media-Websites, Suchanfragen, Domainnamen, Affiliate-Links und in der E-Mail-Kommunikation aufzuspüren.
- Legen Sie Prioritäten für Ihre Markenrechte fest und sorgen Sie mit Unterlassungsaufforderungen, Verfahren nach der Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) und Aufforderungen zur Löschung von Inhalten für deren Durchsetzung.

2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN  
ARBEITSALLTAG

1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE

i

EINFÜHRUNG



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN



6

STANDARDISIERUNG



5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS



4

## WEISEN SIE FUNKTIONEN UND VERANTWORTUNGSBEREICHE ZU

Wer wird die Richtlinie umsetzen? Um diese Frage zu beantworten, sollte Ihre Richtlinie unbedingt eine Organisationsstruktur beinhalten, die einen Leiter benennt und klar festlegt, wer für bestimmte Aufgaben zuständig ist – etwa für Administration und für Sicherheit. Wenn Sie für die Erledigung mancher Aufgaben auf externe Dienstleister zurückgreifen, sollten Sie diese gegebenenfalls auch in die Organisationsstruktur einbeziehen.

3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE



2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG



1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE



i

EINFÜHRUNG



7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN

6

STANDARDISIERUNG

5

## LEGEN SIE EIN BUDGET FEST

Bestimmte Aspekte Ihrer Domainnamen-Richtlinie sind mit Kosten verbunden, etwa die Registrierung und Beobachtung von aktiven und defensiven Domains, Sperrmechanismen, DNS-Nutzung, die Installation digitaler Zertifikate, Schutzmaßnahmen (z. B. Registry-Locks und DNSSEC) und das Durchsetzen von Rechten. Sie müssen entscheiden, wo Budget-Gelder aus verschiedenen Abteilungen gebündelt werden können und ob gegebenenfalls die Beschaffung zusätzlicher Mittel erforderlich ist. In diesem Fall kann eine gute Domainnamen-Richtlinie einen überzeugenden Business Case darstellen.

4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE

2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG

1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE

i

EINFÜHRUNG

7

FESTLEGUNG DER BERICHTS- UND PRÜFVERFAHREN



6

## STANDARDISIEREN SIE

Standardisierung ist die beste Voraussetzung für eine nachhaltige und skalierbare Domainnamen-Richtlinie. Definieren Sie zunächst WHOIS-Vorlagen für alle Domainnamen im Besitz des Unternehmens und seiner Geschäftsbereiche. So stellen Sie sicher, dass niemand beim Ausscheiden aus dem Unternehmen firmeneigene Domainnamen stehlen oder in Beschlag nehmen kann. Weiterhin sollten Sie Verteilerlisten für Anforderungen oder Mitteilungen Ihres Registrars, einer Registrierungsbehörde, Ihrer Beauftragten für Streitbeilegung und weiterer Dienstleister erstellen und veröffentlichen. Damit verhindern Sie, dass ein Ausfall an einer einzigen Stelle Ihre Kommunikationskette unterbrechen kann. Die zentrale Verwaltung Ihrer Domains, Ihres DNS und Ihrer digitalen Zertifikate auf Unternehmensebene erleichtert die einheitliche und sichere Bearbeitung aller Fragen im Zusammenhang mit digitalen Vermögenswerten.

Prüfen Sie zudem, ob Sie geeignete Sicherheitsstandards umsetzen: Hierzu gehören Richtlinien wie Sender Policy Framework und DomainKeys Identified Mail, Certificate Authority Authorization und DNSSEC. Bei wichtigen Domains sollten Sie zusätzliche Sicherheitsschichten von CSC wie MultiLock, IP-Validierung und weitere Kontoeinschränkungen in Betracht ziehen.

5

FESTLEGUNG EINES BUDGETS



4

ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND  
VERANTWORTLICHKEITEN

3

BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE



2

FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN  
ARBEITSALLTAG

1

FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE



i

EINFÜHRUNG



## LEGEN SIE DAS BERICHTERSTELLUNGS- UND PRÜFVERFAHREN FEST

Um zu gewährleisten, dass die von der Richtlinie betroffenen Seiten effektiv miteinander kommunizieren, sollten Sie klarstellen, welche Arten von Berichten es gibt, wie häufig sie erstellt werden und wer dafür zuständig ist. Ein typisches Beispiel für einen Bericht wäre etwa eine vierteljährliche Überprüfung des Portfolios, aus der hervorgeht, welche Domainnamen demnächst auslaufen.

Und schließlich sollten Sie regelmäßige Termine zur Überprüfung der Domainnamen-Richtlinie ansetzen, um sie auf dem neuesten Stand zu halten. Solche Überprüfungstermine sind für die Beteiligten ein geeigneter Rahmen, um festzustellen, ob die Richtlinie die gewünschte Wirkung erzielt, ob sie robust genug ist oder ob sie um neue Bestimmungen erweitert werden muss.

7

6 STANDARDISIERUNG

5 FESTLEGUNG EINES BUDGETS

4 ZUWEISUNG VON FUNKTIONEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

3 BESTIMMUNG UND OPTIMIERUNG DER DOMAINSTRATEGIE

2 FESTLEGUNG DER VERFAHRENSWEISEN FÜR DEN ARBEITSALLTAG

1 FESTLEGUNG DER RICHTLINIENZIELE


i EINFÜHRUNG





 [cscdbs.com/de](https://cscdbs.com/de)

 [@cscdbs](https://twitter.com/cscdbs)

 [CSC Digital Brand Services](#)

Copyright ©2021 Corporation Service Company. All Rights Reserved.

CSC is a service company and does not provide legal or financial advice. The materials here are presented for information purposes only. Consult with your legal or financial advisor to determine how this information applies to you.