

L'entreprise Kraft Heinz appartient au plus grand groupe mondial de l'alimentation et des boissons. Ce groupe détient un très grand portefeuille de marques. Il est déterminé à avoir un impact éthique et durable tout en contribuant à l'alimentation de la population mondiale de manière saine et responsable, en plaçant le consommateur au centre de sa stratégie.



**Abhishek Patel**  
Consultant senior,  
Gestion des infrastructures



Nous prenons les menaces cyber et numériques très au sérieux, et nous travaillons sans relâche pour éviter que nos sites tombent en panne du fait d'un problème de DNS, de piratage ou même de ralentissement des performances. **Nous faisons confiance à notre partenaire CSC pour ces services.**



CSC a échangé avec Abhishek Patel, Consultant senior en Gestion d'infrastructure pour l'équipe de support Azure Cloud de Kraft Heinz, sur la manière dont l'entreprise sécurise et protège son espace et ses marques en ligne grâce à la solution de gestion des noms de domaine, du DNS (Système de noms de domaine) et des certificats numériques de CSC.

« En tant que distributeur de biens de consommation périssables, notre présence en ligne est cruciale pour notre succès », explique Patel. « Nous prenons les menaces cyber et numériques très au sérieux, et nous travaillons sans relâche pour éviter que nos sites tombent en panne du fait d'un problème de DNS, de piratage ou même de ralentissement des performances. Nous faisons confiance à notre partenaire CSC pour ces services. En tant qu'entreprise mondiale, nous avons besoin d'un point de contact unique pour tous nos besoins, ce qui nous permet de bénéficier de délais d'exécution rapides. Et c'est exactement ce que CSC nous offre. »

« Nous devons régulièrement faire face à de nouveaux défis. Pour être sûrs de pouvoir les relever tout en continuant de servir nos parties prenantes, nous avons absolument besoin d'un partenaire solide comme CSC. Chez CSC, l'équipe de support est excellente, en particulier pour nos changements pendant le week-end grâce à l'assistance 24/7. Les ingénieurs connaissent leur métier, ils sont coopératifs et très réactifs. Nous ne pouvions rêver d'un meilleur support client », assure Patel.