



Rahmenkonzept zur Domain-Löschung von CSC:

Abwarten – Überprüfen –
Handeln





Rahmenkonzept zur Domain-Löschung von CSC:



Abwarten



Überprüfen



Handeln

CSC führt seine Strategie zur Löschung von Domainnamen ein, um die Sicherheit und Compliance der wichtigsten digitale Vermögenswerte unserer Kunden zu gewährleisten. Obwohl viele Unternehmen Zeit für die Überprüfung der Domainnamen, die sie löschen möchten, investieren, verfügen sie nicht immer über alle Informationen, um eine wirklich fundierte Entscheidung zu treffen. Wir bei CSC möchten dafür zu sorgen, dass Sie Ihre Auswahlmöglichkeiten als auch die potenziellen Sicherheitsbedrohungen verstehen.

Um Ihnen bei dieser komplexen Entscheidung zu helfen, haben wir einen dreistufigen Strategieplan ausgearbeitet: **Abwarten – Überprüfen – Handeln.**





ABWARTEN

Wir möchten sicherstellen, dass Sie Domainnamen nicht überstürzt löschen lassen. Wenn Unternehmen Entscheidungen über auslaufende Domains vorschnell treffen, insbesondere bei einer größeren Anzahl, werden wichtige Domains zwangsläufig aus Versehen gelöscht. Wir raten Ihnen, innezuhalten und wirklich über die Domains nachzudenken, die Sie löschen möchten, sowie über die potenziellen Gefahren, die mit dem Löschen der falschen Domain(s) verbunden sind.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Domain-Anbieter vor dem Löschen von Domainnamen eine vollständige forensische Analyse durchführt. CSC überwacht kontinuierlich alle Löschvorgänge, um potenzielle Gefahren zu erkennen und diese Risiken zu mindern.

Bevor Sie einen Domainnamen löschen, sollten Sie unbedingt alle potenziellen Risiken kennen:

- ✓ **Phishing** – ein Phishing-Angriff unter Verwendung eines Domainnamens kann erfolgreicher sein, wenn der Domainname Ihre Marke enthält
- ✓ **Markenmissbrauch** – Domainnamen können verwendet werden, um Ihre Kunden auf eine schädliche Website Fremder umzuleiten
- ✓ **Domain-Rückholung** – in Fällen, in denen ein Markeninhaber eine Domain wieder benötigt, geht es viel schneller diese zu erwerben, als einen rechtlichen Rückanspruch durchzusetzen
- ✓ **E-Mail-Harvesting** – Betrüger reaktivieren einfach die E-Mail-Adressen und lesen alle an diese Adressen gesendeten E-Mails
- ✓ **Website- und E-Mail-Ausfälle** – einige Domains haben möglicherweise wichtige Sub-Domains oder werden für E-Mail verwendet
- ✓ **Betrug** – manche Domains werden von Betrügern wieder eingerichtet, die Kreditkartendaten erbeuten oder den Systemzugang nutzen, um zuvor verwendete E-Mail-Konten zurückzusetzen
- ✓ **Einnahmeverluste** – Ihr Portfolio kann wertvolle digitale Vermögenswerte enthalten, die gewinnbringend verkauft werden können



ÜBERPRÜFEN

CSC empfiehlt die Durchführung einer vollständigen forensischen Überprüfung eines Domainnamens, um sicherzustellen, dass die Domain wirklich keine Werte mehr für Sie hat.

Eine solche forensische Überprüfung beinhaltet:

Zonenprüfung

- ✓ MX-Einträge
- ✓ Domain Name System Security Extensions (DNSSEC)
- ✓ Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance (DMARC)
- ✓ Texteinträge
- ✓ Sender Policy Framework (SPF)
- ✓ Domainkeys Identified Mail (DKIM)
- ✓ Aktive digitale Zertifikate

Markenüberprüfung

- ✓ Übereinstimmung mit wichtigen Marken
- ✓ Warenzeichen-Portfolio
- ✓ Erweiterung (Land)

Analyse des Datenverkehrs

- ✓ DNS-Abfragen
- ✓ Alexa-Ranking

Wertanalyse

- ✓ Domain-Wert

Diese Werte werden dann in eine von drei Kategorien eingeteilt: „Überprüfung empfohlen“, „Überprüfung optional“ und „Kein Handlungsbedarf“. Nachdem die Überprüfung abgeschlossen ist, können Sie eine fundiertere Entscheidung über die Domainnamen treffen, die Sie verfallen lassen möchten.





HANDELN

Nachdem die Überprüfung abgeschlossen ist, empfehlen wir vor Platzierung eines Auftrags zur Löschung, einige weitere Schritte.



Weitergabe der Liste an wichtige Gruppen innerhalb des Unternehmens: IT, Sicherheit, Recht und Marketing. Es könnte Gründe geben, warum diese Abteilungen eine bestimmte Domain behalten wollen. Die IT-Abteilung könnte zum Beispiel bestimmte Domainnamen aus speziellen Gründen verwenden, die möglicherweise außerhalb der Abteilung unbekannt sind (z.B. interne Anwendungen, Verwendung von Subdomains usw.), und möchte nicht, dass sie gelöscht werden. Die Rechtsabteilung könnte Kenntnis von zuvor eingereichten Durchsetzungsklagen haben, die dazu führten, dass die Domain in das Portfolio aufgenommen wurde. Die Sicherheitsabteilung möchte eventuell Domains aus Abwehrgründen behalten, um das Phishing-Risiko zu verringern, und die Marketing-Abteilung plant möglicherweise die Einführung einer neuen Website in den kommenden Monaten.



Entfernung aller Details aus der Zonendatei. Wenn eine Domain für E-Mail verwendet wird oder eine Website auf einer Sub-Domain gehostet wird, wird dies durch das Entfernen der Zonendatei angezeigt, bevor die Domain möglicherweise gelöscht wird und Zeit und Ressourcen für ihre Wiederherstellung aufgewendet werden müssen.



Zusendung der Liste zu Ihrem Registrar, um Aufträge für die Löschung zu platzieren.



Nutzung eines Tools zur Domainüberwachung. Die Überwachung kann Registrierungen von Fremden erfassen und Ihnen die nötige Transparenz verschaffen, um einen potenziellen Missbrauch Ihrer Marke zu erkennen und Durchsetzungsmaßnahmen zu ergreifen.

WIR SIND GESPRÄCHSBEREIT

Wenn Sie Fragen haben oder CSC Ihnen bei Ihrer Domain-Löschstrategie helfen soll, kontaktieren Sie uns unter <https://www.cscdb.com/de/kontakt/>



CSC hilft Unternehmen, online zu wachsen. Wir helfen unseren Kunden, ihre wertvollen Marken zu verwalten, voranzubringen und vor den Bedrohungen in der Online-Welt zu schützen. Führende Unternehmen weltweit wählen uns als zuverlässigen Partner, davon mehr als 65 % der Interbrand® Best Global Brands. Durch die Nutzung modernster Technologien sorgt Digital Brand Services für außergewöhnliche Ergebnisse über unsere einzigartige Kundenbetreuungsstruktur. Mit unserem fachkundigen Team haben Sie jeden Tag einen persönlichen Ansprechpartner, um sicherzustellen, dass Ihre Marke die Stärke besitzt, um im 21. Jahrhundert zu bestehen. Wir helfen bei der Konsolidierung und Sicherung, Überwachung und Durchsetzung und anschließend bei der Optimierung und Förderung Ihrer Marke, damit Sie den maximalen Nutzen aus Ihrer digitalen Präsenz ziehen, Ihr digitales geistiges Eigentum schützen und Kosten reduzieren können..

 cscdbs.com/de

Copyright ©2020 Corporation Service Company. Alle Rechte vorbehalten.

CSC ist ein Service-Unternehmen und bietet keine Rechts- oder Finanzberatung an. Die hier veröffentlichten Materialien dienen nur zu Informationszwecken. Wenden Sie sich an Ihren Rechts- oder Finanzberater, um herauszufinden, inwiefern diese Informationen auf Sie zutreffen.