

## 兼并与收购

解决公司合并期间的数字品牌问题



## 简介



贵司或已成功并购另一家公司, 恭喜您! 您也许刚刚提升了市场份额、打开了新市场, 或者扩充了产品线。并购是最为快速的企业发展策略, 但这么做也伴随着诸多挑战。其中一项挑战就是能否顺利整合并高效管理所有的数字资产。

在理想情况下, 我们会在并购前进行广泛而必要的调研, 了解专利、版权、许可、商标以及其它知识产权相关的信息。无论在哪个行业, 各类数字资产都是企业提供产品和服务的基础, 它们或者与公司的线上品牌存在 (例如网站、移动应用、社交媒体账号) 有关, 或者和员工及顾客沟通 (例如电子邮件、虚拟专用网络、网络语音) 有关。

但事实往往是在协议签署完毕、并购事宜被公之于众后, 我们才回头开展这些必要的调研。本文将帮助您了解数字资产整合过程中的挑战, 并列出具值得思考和行动的事项, 帮助您学会如何应对它们。

### 1 列出所有数字资产



### 2 预算



### 3 系统与社交媒体



### 4 供应商



### 5 树立新品牌



## 检查清单



简介 	
1 列出所有数字资产 	<h3>1. 列出您的所有域名、数字证书和其它数字资产。</h3> <p>编写一份数字资产的完整记录, 包括它们的管理方式和采用的安全措施, 以便您判断保留或<a href="#">舍弃哪些项目</a>。您还能发现哪些资产让您的品牌处于信誉风险或安全风险之中。</p> <p>我们建议您组建一支专门团队来管理所有数字资产, 其成员应来自法务、IT、市场等方面的利益相关方, 以便对以下工作有更好的理解:</p> <p><b>a. 域名。</b> 识别属于企业的域名, 审计域名组合, 找出各类风险或线上安全隐患, 包括所有权问题 (若未采用企业级域提供商), 以及缺乏应对网络攻击的安全措施等。您可以咨询域名注册商来获取帮助。以下是一些需要考虑的重要问题:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 哪些域名对企业来说至关重要?</li> <li>ii. 哪些域名是出于保护性目的而注册的?</li> <li>iii. 哪些域名不属于以上情况, 但会跳转至登录或测试页面, 因此同样重要?</li> <li>iv. 现已采取哪些安全措施?</li> </ul> <p><b>b. 安全性。</b> 评估当前用来防范域名劫持的安全措施有哪些, 包括对未授权篡改或删除的防范措施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 所有重要域名是否已施加注册局锁定?</li> <li>ii. 您是否采用双重身份认证?</li> </ul> <p><b>c. 数字证书。</b> 确认当前安全套接SSL/TLS数字证书的管理方式, 以及您采用的数字证书类型。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 您的供应商有一个还是多个? 您可能需要合服务。</li> <li>ii. 证书是否由供应商自动续期? 或者说, 续期是内部自动进行还是手动的?</li> <li>iii. 您是否采用了CAA记录强制执行的数字证书策略?</li> </ul> <p><b>d. 域名系统。</b> 评估您的DNS供应商。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. 您选用哪家DNS供应商?</li> <li>ii. 域名系统安全扩展 (DNSSEC) 是否已部署?</li> <li>iii. 您的分布式拒绝服务 (DDoS) 解决方案是否可靠有效?</li> </ul> <p>此举旨在确保关键服务不受到负面影响, 并降低遭受网络攻击的可能性。在理想情况下, 所有这些数字资产都应由同一家企业级供应商来集中妥善地管理, 以确保您在收购与兼并期间安心无忧。</p>
2 预算 	
3 系统与社交媒体 	
4 供应商 	
5 树立新品牌 	
检查清单 	

简介



1 列出所有数字资产



2 预算



3 系统与社交媒体



4 供应商



5 树立新品牌



检查清单



## 2. 预算

在兼并或收购期间,公司可能会面临多种挑战,例如公司名称、注册地址、联系方式等等。

根据域名注册相关法规,注册人有责任向代表组织的授权技术人员和行政人员汇报联系方式的变动情况。这包括全名、街道名称、门牌号、邮政编码、居住地、电子邮箱和电话号码的变动。

这些项目的变动会产生成本,虽然在单个域名交易当中,这些成本可能微乎其微,但如果您的公司收购大量域名组合,成本便不可忽视。许多域名组合可能由不同的域名注册商完成注册。如果是这样,那么在您将域名整合到同一个供应商时,就需要考虑到成本转移问题。

此外,还要考虑兼并新品牌的预算,这可能会涉及新域名的注册以及品牌滥用的监控。

- 简介 
- 1 列出所有数字资产 
- 2 预算 
- 3 系统与社交媒体** 
- 4 供应商 
- 5 树立新品牌 
- 检查清单 

### 3.系统与社交媒体

识别、评估和整合各系统与社交媒体的用户。这能避免您的品牌或系统承受风险。

#### a.域名SSL/TLS数字证书、DNS

要求员工提交或直接从供应商处获取当前的授权用户信息做出必要的更改,确保全部供应商都具有授予新权限的安全流程,并且供应商会在您产生高级访问请求时对您做出提醒。

#### b.社交媒体

识别所有社交媒体上的昵称,务必从全球角度来看待该问题。社交媒体用户名或“昵称”是统一品牌策略的一项关键元素。此外,网络罪犯以及心怀不满的员工都有可能对昵称产生误用,这也可能给品牌拥有者带来安全风险,包括网络钓鱼等。

一旦您整理出所有已知社交媒体昵称和账号,请获取它们的登录信息,并进行更新,确保只有授权用户才能使用它们。

#### c.大众类网站(例如点评、求职、搜索网站)

识别公司曾出现过的大众品评类网站。与这些网站联系,要求它们修改有关您的公司的错误信息(例如更新公司名称、地址等)

我们强烈建议您定期查看这些网站,并建立一支小型团队来及时处理负面评论。



- 简介 (+)
- 1 列出所有数字资产 (+)
- 2 预算 (+)
- 3 系统与社交媒体 (+)
- 4 供应商** (握手图标)
- 5 树立新品牌 (+)
- 检查清单 (+)

## 4. 供应商

谨慎评估您的供应商。企业级供应商能够帮助您制定和更新数字资产策略。记住，您的在线存在依赖于它背后的基础架构。优秀的企业级提供商应当：

- a. 提供数字资产策略建议
- b. 提供优秀的客户服务，包括全天候24小时技术支持
- c. 拥有全球业务网络和专业人员
- d. 拥有技术实力
- e. 采用业界领先的技术
- f. 时刻专注于安全和员工安全知识培训





- 简介 
- 1 列出所有数字资产 
- 2 预算 
- 3 系统与社交媒体 
- 4 供应商 
- 5 树立新品牌 
- 检查清单 

## 5. 树立新品牌

有时候,并购会造就一个全新品牌。要了解如何树立和推广新的品牌,请阅读:  
**开发和推出新品牌:最佳实践指南。**



简介	+
1 列出所有数字资产	+
2 预算	+
3 系统与社交媒体	+
4 供应商	+
5 树立新品牌	+

检查清单	✓
------	---

## 检查清单

### 审计

- 域名审计
- SSL/TLS数字证书审计
- DNS审计

### 安全

- 注册局锁定
- 双重身份认证
- SSL/TLS数字证书
- DDoS缓解
- DNSSEC

### 预算

- 变动导致的成本
- 成本转移

### 系统与社交媒体

- 域名组合SSL/TLS数字证书和DNS的授权用户
- 社交媒体昵称账号(例如 LinkedIn®、Twitter®, Facebook®, Instagram®)的授权用户
- 主要的大众品评类网站
- 持续监控数字资产的安全盲点和品牌淡化

### 供应商

- 当前和新供应商的评估



**CSC** 是企业域名、域名系统 (DNS)、数字证书管理以及数字品牌和欺诈防御领域值得信赖的供应商, 位列福布斯全球 2000 强企业和“全球最具价值 100 大品牌®”。随着全球公司加大安全性方面的投资, CSC 可以帮助他们了解存在的已知安全盲点, 并帮助他们保护域名、DNS 和数字证书。CSC 的专有安全解决方案可保护公司在线资产免受网络威胁, 避免重大经济损失、品牌声誉受损, 或因不遵守《通用数据保护条例》(GDPR) 之类的政策而受到重大经济处罚。我们还提供在线品牌保护 (在线品牌监控和执行活动的结合), 采用全面的数字资产保护方法, 并提供欺诈防御服务来抵御网络钓鱼攻击。