

## Fusionen *und* Übernahmen

Betreuung digitaler Marken bei der Firmenkonsolidierung



## Einleitung



Ihr Unternehmen hat eine andere Firma übernommen oder ist mit ihr fusioniert? Herzlichen Glückwunsch! Sie haben gerade Ihren Marktanteil erhöht, einen neuen Markt oder sogar eine Produktlinie gewonnen. Fusionen und Übernahmen sind zwar die schnellste Wachstumsstrategie, stellen aber auch Herausforderungen dar. Eine dieser Herausforderungen ist die nahtlose Integration und effektive Verwaltung aller gemeinsamen digitalen Assets.

### 1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets



Im Idealfall wird vor der Fusion oder Übernahme gebührende Sorgfalt aufgewendet, um sich einen Überblick über betreffende Patente, Urheberrechte, Lizenzen, Marken und sonstiges geistiges Eigentum zu verschaffen. Unabhängig von der Branche sind alle digitalen Assets für die Bereitstellung von Waren und Dienstleistungen von grundlegender Bedeutung, sei es im Zusammenhang mit dem Online-Markenauftritt eines Unternehmens (z. B. Ihre Websites, Apps und Social Media-Profile) oder für die Kommunikation mit Mitarbeitern und Kunden (z. B. E-Mail, Virtual Private Network, Voice-over-IP-Zugang).

### 2 Budget



### 3 Systeme und soziale Medien



Doch oft wird die entsprechende Sorgfalt erst aufgewendet, nachdem die Tinte getrocknet und die Fusion oder Übernahme schon öffentlich ist. Dieser Leitfaden soll Ihnen durch die Hervorhebung wichtiger zu bedenkender und anzuwendender Aspekte helfen, die Herausforderungen bei der Zusammenführung digitaler Assets und deren Absicherung zu verstehen.

### 4 Anbieter



### 5 Entwicklung einer neuen Marke



### Checkliste



<p>Einleitung </p>	<p><b>1. Listen Sie alle Ihre Domainnamen, digitalen Zertifikate und sonstigen digitalen Assets auf.</b></p> <p>Durch die vollständige Erfassung Ihrer digitalen Assets, einschließlich der Art und Weise ihrer Verwaltung und der eingeführten Sicherheitsmaßnahmen, können Sie bestimmen, welche Sie behalten und welche <a href="#">Sie veräußern</a> möchten. Sie werden danach auch wissen, welche Assets Ihre Markenreputation oder Sicherheit gefährden.</p> <p>Wir empfehlen die Zusammenstellung eines Teams, das alle digitalen Assets verwaltet. Dazu gehören Interessenvertreter aus den Einheiten Recht, IT und Marketing. Dieses Team ist für Folgendes verantwortlich:</p> <p><b>a. Domains.</b> Identifizieren Sie Domainnamen im Besitz des Unternehmens und überprüfen Sie das Domainportfolio auf Risiken oder Online-Bedrohungen, die von Problemen des Eigentumsrechts (wenn Sie keine Enterprise-Class-Anbieter nutzen) bis hin zu fehlenden Sicherheitsvorkehrungen zur Abwehr von Cyber-Angriffen reichen. Bitten Sie Ihren Registrar um Unterstützung dabei. Hier folgen einige wichtige Fragen, die zu berücksichtigen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Welche Domains sind für das Geschäft wichtig?</li> <li>ii. Welche wurden aus defensiven Gründen registriert?</li> <li>iii. Welche Domains fallen in keine der beiden Kategorien, sind aber wichtig, da sie auf Login- oder Testseiten weiterleiten?</li> <li>iv. Welche Sicherheitsmaßnahmen sind bereits umgesetzt?</li> </ul> <p><b>b. Sicherheit.</b> Bewerten Sie, welche zusätzliche Sicherheit vorhanden ist, um Domain-Hijacking zu verhindern und auch, ob Sie vor unbefugten Änderungen und Löschungen geschützt sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ist Registry-Lock für alle wichtigen Domains aktiviert?</li> <li>ii. Verwenden Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung?</li> </ul> <p><b>c. Digitale Zertifikate (SSL/TLS):</b> Überprüfen Sie, wie Digitale Zertifikate (SSL/TLS) verwaltet werden und welche Typen von Digitalen Zertifikaten (SSL/TLS) Sie verwenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Nutzen Sie einen oder mehrere Provider? Eine Konsolidierung kann eventuell angebracht sein.</li> <li>ii. Gibt sie der oder die Provider automatisch wieder aus, oder wird die Verlängerung intern und manuell durchgeführt?</li> <li>iii. Stellen Sie die Umsetzung der Richtlinie für Digitale Zertifikate durch den Einsatz von CAA Records sicher?</li> </ul> <p><b>d. Domainnamensystem.</b> Bewerten Sie Ihre DNS-Provider.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Welche DNS-Provider nutzen Sie?</li> <li>ii. Ist DNSSEC eingeführt?</li> <li>iii. Verwenden Sie eine robuste Lösung gegen DDoS-Angriffe?</li> </ul> <p>Ziel ist es, sicherzustellen, dass für das Geschäft wichtige Dienste nicht negativ beeinflusst werden und die Möglichkeit eines Cyber-Angriffs minimiert wird. Im Idealfall werden alle diese digitalen Assets zentral und sicher von einem einzigen Enterprise-Class-Provider verwaltet, um die Sicherheit während einer Fusion oder Übernahme zu gewährleisten.</p>
<p><b>1</b> Auflistung aller Ihrer digitalen Assets </p>	
<p><b>2</b> Budget </p>	
<p><b>3</b> Systeme und soziale Medien </p>	
<p><b>4</b> Anbieter </p>	
<p><b>5</b> Entwicklung einer neuen Marke </p>	
<p>Checkliste </p>	

Einleitung



1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets



2 Budget



3 Systeme und soziale Medien



4 Anbieter



5 Entwicklung einer neuen Marke



Checkliste



## 2. Budget

Während einer Fusion oder Übernahme ergeben sich verschiedene Änderungen für ein Unternehmen, z. B. Firmenname, Firmensitz, Kontaktpersonen usw.

Gemäß den Vorschriften für die Registrierung von Domainnamen ist ein Registrant verpflichtet, jede Änderung der Kontaktdaten sowohl des technischen als auch des administrativen Personals, das zur Vertretung des Unternehmens befugt ist, zu melden. Dazu gehören Änderungen des vollständigen Namens, des Straßennamens, der Hausnummer, der Postleitzahl, des Wohnortes, der E-Mail-Adresse und der Telefonnummer.

Diese Änderungen verursachen Kosten. Obwohl diese Kosten pro Domain-Transaktion äußerst gering sein können, können sie sich durchaus summieren, wenn Ihr Unternehmen ein großes Portfolio erwirbt. Außerdem kann das zusätzliche Portfolio bei einem anderen Domainnamen-Registrar registriert sein. Ist dies der Fall, bedenken Sie die Übertragungskosten, wenn Sie sich entscheiden, Ihre Domainnamen bei einem Anbieter zu konsolidieren.

Darüber hinaus sollten Sie das Budget für die neue Marke berücksichtigen, mit der Sie eine Fusion eingegangen sind oder die Sie übernommen haben, da dies die Registrierung zusätzlicher Domainnamen und die Überwachung auf Markenmissbrauch beinhalten kann.



Einleitung	+
1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets	+
2 Budget	+
3 Systeme und soziale Medien	☞
4 Anbieter	+
5 Entwicklung einer neuen Marke	+
Checkliste	+

### 3. Systeme und soziale Medien

Identifizieren, überprüfen und konsolidieren Sie Benutzer aller Systeme und sozialer Medien. Dadurch wird sichergestellt, dass weder Ihre Markenreputation noch Ihre Systemsicherheit gefährdet werden.

#### a. Domainnamen, Digitale Zertifikate (SSL/TLS), DNS

Identifizieren Sie die aktuellen autorisierten Benutzer, indem Sie die entsprechenden Daten von Mitarbeitern oder direkt bei Ihrem(n) Registrar(en) anfordern. Nehmen Sie Änderungen vor, wenn Sie es für notwendig halten.

#### b. Soziale Medien

Ermitteln Sie alle Benutzernamen in sozialen Medien und stellen Sie sicher, dass Sie sie aus einer globalen Perspektive betrachten. Benutzernamen in sozialen Medien (Handles) sind ein wichtiges Element einer einheitlichen Markenstrategie. Darüber hinaus birgt der Missbrauch von Handles durch Cyber-Kriminelle aber auch unzufriedene Mitarbeiter potenzielle Sicherheitsrisiken für Markeninhaber, einschließlich Phishing.

Sobald Sie eine Liste aller Ihrer bekannten Benutzernamen und Konten in sozialen Medien zusammengestellt haben, rufen Sie die Anmeldedaten für alle ab und aktualisieren Sie diese, um sicherzustellen, dass nur autorisierte Benutzer Zugriff auf sie haben.


#### c. Kundenbewertungs-Websites (z. B. [trustpilot.com](https://www.trustpilot.com), [glassdoor.com](https://www.glassdoor.com), [google.com](https://www.google.com))

Ermitteln Sie die Kundenbewertungs-Websites, auf denen die Unternehmen erscheinen. Wenden Sie sich an diese Websites und lassen Sie unkorrekte Informationen über Ihr Unternehmen berichtigen (z. B. Aktualisierung des Firmennamens, der Adresse usw.).

Wir empfehlen dringend, diese Websites regelmäßig zu überwachen und ein kleines Team zu bilden, das in Echtzeit auf mögliche negative Kommentare reagieren kann.





Einleitung	+
1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets	+
2 Budget	+
3 Systeme und soziale Medien	+
4 Anbieter	
5 Entwicklung einer neuen Marke	+
Checkliste	+

## 4. Anbieter

Bewerten Sie Ihre Anbieter sorgfältig. Ihr Enterprise-Level-Provider kann Sie bei der Entwicklung oder Aktualisierung Ihrer Digital-Asset-Strategie unterstützen. Denken Sie daran: Ihre Online-Präsenz ist nur so gut wie die Infrastruktur hinter ihr. Ein guter Enterprise-Level-Provider sollte folgende Fähigkeiten haben:

- a. Strategische Beratung zu digitalen Assets
- b. Exzellente Kundenbetreuung einschließlich Support rund um die Uhr (24/7)
- c. Globale Reichweite und Kompetenz
- d. Technisches Know-how
- e. Einsatz branchenführender Technologien
- f. Ständiger Fokus auf Sicherheit und Sicherheitsschulung seiner Mitarbeiter





- +
Einleitung
- +
1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets
- +
2 Budget
- +
3 Systeme und soziale Medien
- +
4 Anbieter
- ★
5 Entwicklung einer neuen Marke
- +
Checkliste

## 5. Entwicklung einer neuen Marke

Manchmal schaffen Fusionen oder Übernahmen eine völlig neue Marke. Für Unterstützung bei der Entwicklung und Einführung einer neuen [Marke lesen Sie unseren Leitfaden hier.](#)

Einleitung	+	<h2>Checkliste</h2> <h3>Audit</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Prüfung von Domains</li> <li><input type="checkbox"/> Prüfung digitaler Zertifikate</li> <li><input type="checkbox"/> Prüfung von DNS</li> </ul> <h3>Sicherheit</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Registry-Sperren</li> <li><input type="checkbox"/> Zwei-Faktor-Authentifizierung</li> <li><input type="checkbox"/> Digitale Zertifikate (SSL/TLS)</li> <li><input type="checkbox"/> DDoS-Mitigation</li> <li><input type="checkbox"/> Aktivierung von DNSSEC</li> </ul> <h3>Budgetierung</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Änderungskosten</li> <li><input type="checkbox"/> Übertragungskosten</li> </ul> <h3>Systeme und soziale Medien</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Autorisierte Benutzer für das Domain-Portfolio, Digitale Zertifikate (SSL/TLS) und das DNS</li> <li><input type="checkbox"/> Autorisierte Benutzer für Anmeldeinformationen in sozialen Medien (z. B., LinkedIn®, Twitter®, Facebook®, Instagram® usw.)</li> <li><input type="checkbox"/> Wichtige Kundenbewertungs-Websites</li> </ul> <h3>Anbieter</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bewertung aktueller und neuer Anbieter</li> </ul>
1 Auflistung aller Ihrer digitalen Assets	+	
2 Budget	+	
3 Systeme und soziale Medien	+	
4 Anbieter	+	
5 Entwicklung einer neuen Marke	+	
Checkliste	✓	



**CSC** ist vertrauenswürdiger Anbieter erster Wahl für die Forbes Global 2000-Unternehmen und die 100 Best Global Brands® in den Bereichen Domainverwaltung, Domain Name System (DNS), Digital Certificate Management sowie digitaler Marken- und Betrugsschutz. Global operierende Unternehmen tätigen beträchtliche Investitionen in ihre Sicherheit und CSC kann sie bei der Identifizierung von Sicherheitslücken und beim Schutz ihrer Domainnamen, ihres DNS und ihrer digitalen Zertifikate unterstützen. Durch Nutzung firmeneigener Sicherheitslösungen schützt CSC Unternehmen vor Cyber-Bedrohungen gegen ihre Online-Assets und hilft ihnen, verheerende Umsatzeinbußen, Rufschädigung ihrer Marken oder erhebliche Geldbußen aufgrund von Richtlinien wie der DSGVO zu vermeiden. Außerdem bieten wir Online-Markenschutz – eine Kombination aus Online-Markenüberwachung und Durchsetzungsaktivitäten – mit einem ganzheitlichen Ansatz zum Schutz digitaler Assets zusammen mit Dienstleistungen für den Betrugsschutz zur Bekämpfung von Phishing.