



Guide des meilleures pratiques CSC

Fusions *et* acquisitions

Préserver l'intégrité des marques numériques pendant la consolidation de l'entité.



Introduction



Votre entreprise vient de racheter ou de fusionner avec une autre entité. Félicitations ! Vous venez d'augmenter votre part de marché, de gagner un nouveau marché, ou même d'acquérir une ligne de produits. Si les fusions et acquisitions constituent la stratégie de croissance la plus rapide, elles comportent aussi de nombreux défis. L'un de ces défis est l'intégration transparente et la gestion efficace de l'ensemble des actifs numériques combinés.

1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques



2 Le budget



Dans un monde idéal, une vérification préalable (« due diligence ») est menée avant la fusion ou l'acquisition pour déterminer les brevets, les droits d'auteur, les licences, les marques commerciales ou autres droits de propriété intellectuelle impliqués. Quel que soit le secteur d'activité, l'ensemble des actifs numériques est essentiel à la fourniture des biens et des services, que ceux-ci soient liés à la présence en ligne de l'entreprise (par exemple, vos sites Web, vos applications et vos profils de réseaux sociaux) ou aux communications pour le personnel et les clients (messagerie, réseau VPN, accès VoIP, etc.).

3 Les systèmes et les réseaux sociaux



Et pourtant, la vérification « préalable » n'a souvent lieu qu'une fois la signature apposée au bas du contrat et la fusion/acquisition rendue publique. Ce document consacré aux meilleures pratiques vous aide à comprendre les défis liés à la fusion de vos actifs numériques et vous explique comment sécuriser ceux-ci en soulignant les problématiques importantes à résoudre.

4 Prestataires de services





5 Développer une nouvelle marque





Liste de vérification



Introduction 


1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques 

2 Le budget 

3 Les systèmes et les réseaux sociaux 

4 Prestataires de services 

5 Développer une nouvelle marque 

Liste de vérification 

1. Dressez une liste de vos noms de domaines, certificats numériques et autres actifs numériques

Créer un tableau complet de vos actifs immatériels, de la manière dont ils sont gérés et des mesures de sécurité en place vous permet de distinguer les éléments à conserver de ceux à [supprimer](#). Vous serez également en mesure d'identifier les actifs qui peuvent poser un risque pour la réputation et la sécurité de votre marque.

Nous vous recommandons de former une équipe pour gérer tous les actifs numériques, qui inclura des membres issus des services juridique, information et marketing, en vue de mieux comprendre les actions suivantes :

- a. **Noms de domaine.** Identifiez les noms de domaine que possède votre entreprise et effectuez un audit de votre portefeuille de noms de domaine pour définir tous les risques et menaces en ligne possibles, depuis les problèmes liés à la propriété de ces noms (si vous n'avez pas recours à un prestataire de services de niveau professionnel) jusqu'aux versions manquantes de vos logiciels de sécurité contre les cyberattaques. Demandez à votre registrar de vous aider dans cette tâche. Posez-vous les questions suivantes :
 - i. Quels domaines sont essentiels à l'activité ?
 - ii. Lesquels ont été enregistrés dans le cadre d'une stratégie défensive ?
 - iii. Quels domaines n'appartiennent pas à ces catégories, mais sont importants parce qu'ils redirigent les utilisateurs vers les pages de connexion ou de test ?
 - iv. Quelles mesures de sécurité sont en place ?
- b. **La sécurité.** Évaluez les dispositifs de sécurité supplémentaires mis en œuvre afin d'empêcher le piratage de noms de domaine, et notamment votre protection contre tout(e) changement ou suppression non autorisé(e).
 - i. Un verrou de registre a-t-il été appliqué sur tous les noms de domaine vitaux ?
 - ii. Utilisez-vous l'authentification bifactorielle ?
- c. **Les certificats numériques.** Évaluez les modalités de gestion de vos certificats numériques (SSL/TLS) et les types de certificats numériques que vous utilisez.
 - i. Avez-vous recours à un ou plusieurs prestataires ? Si tel est le cas, il peut être utile de regrouper les prestations de services auprès d'un seul fournisseur.
 - ii. Sont-ils réémis automatiquement par le(s) fournisseur(s), ou le renouvellement est-il interne et manuel ?
 - iii. Appliquez-vous une politique de sécurité de vos certificats numériques avec des entrées CAA ?
- d. **Le système de noms de domaine (DNS).** Évaluez votre fournisseur de services DNS.
 - i. À quel fournisseur de services DNS faites-vous appel ?
 - ii. Une politique DNSSEC (Domain name system security extension) est-elle appliquée ?
 - iii. Utilisez-vous une solution anti-DDoS (Distributed Denial of Service) robuste ?

Le but est de garantir qu'aucun service essentiel à votre activité ne soit affecté, et de réduire les possibilités de cyberattaque. Idéalement, tous ces actifs numériques sont gérés de manière centralisée et sécurisée par un seul fournisseur de services de niveau professionnel pour vous offrir la tranquillité d'esprit pendant une fusion ou acquisition.

Introduction



1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques



2 Le budget



3 Les systèmes et les réseaux sociaux



4 Prestataires de services



5 Développer une nouvelle marque



Liste de vérification



2. Le budget

Pendant une fusion ou une acquisition, une entreprise peut subir divers changements, qu'il s'agisse de sa raison sociale, de l'adresse de son siège social, des coordonnées de contact, etc.

Conformément à la législation relative à l'enregistrement des noms de domaine, un titulaire (ou « registrant ») est tenu de notifier toute modification des coordonnées de contact du personnel technique et administratif autorisé à représenter l'organisation. Cette obligation inclut les modifications du nom complet, du nom de rue, du numéro de rue, du code postal, du lieu de résidence, des adresses e-mail et des numéros de téléphone.

Procéder à ces changements entraîne des frais. Et si ces frais s'appliquent à chaque transaction de nom de domaine, ils s'additionnent rapidement dès lors que votre entreprise acquiert un portefeuille important. Ce portefeuille de noms de domaine supplémentaire peut également être enregistré auprès d'un autre bureau d'enregistrement de noms de domaine (le registrar). Si tel est le cas, évaluez les coûts de transfert si vous décidez de consolider vos noms de domaine auprès d'un seul registrar.

En outre, calculez le budget nécessaire pour la nouvelle marque avec laquelle vous venez de fusionner ou que vous venez d'acquérir, parce que l'opération peut impliquer l'enregistrement de noms de domaine supplémentaires et leur surveillance contre toute atteinte à la marque.

Introduction



1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques



2 Le budget



3 Les systèmes et les réseaux sociaux



4 Prestataires de services



5 Développer une nouvelle marque



Liste de vérification



3. Les systèmes et les réseaux sociaux

Identifiez, passez en revue et consolidez les comptes utilisateur de tous les systèmes et réseaux sociaux. Cette approche vous permet de vous assurer que ni la réputation de votre marque, ni la sécurité de votre système ne courent de risque.

a. Noms de domaine, certificats numériques (SSL/TLS) et DNS.

Identifiez les utilisateurs autorisés actuels en demandant ces informations à vos employés ou directement à votre ou vos registrars. Faites tous les changements nécessaires.

b. Réseaux sociaux.

Identifiez tous les pseudos de réseaux sociaux et assurez-vous d'avoir une perspective globale. Les noms d'utilisateur – ou pseudos – sur les réseaux sociaux ont un rôle important dans une stratégie de marque unifiée. De plus, leur utilisation par des cybercriminels ainsi que des employés mécontents peut générer des risques de sécurité, notamment d'hameçonnage, pour les propriétaires de marque.


Une fois que vous avez compilé une liste de tous les pseudos et comptes connus de réseaux sociaux, récupérez tous leurs identifiants de connexion, et mettez-les à jour pour vous assurer que seuls les utilisateurs autorisés y ont accès.

c. Sites Web destinés aux consommateurs (par exemple, [trustpilot.com](https://www.trustpilot.com), [glassdoor.com](https://www.glassdoor.com), [google.com](https://www.google.com)).

Identifiez tous les sites Web publiant des commentaires de consommateurs sur lesquels est mentionné le nom de votre entreprise. Contactez ces sites pour qu'ils corrigent toute fausse information la concernant (mettre à jour le nom de l'entreprise, son adresse, etc.)

Nous vous recommandons fortement de surveiller ces sites régulièrement et de former une petite équipe qui pourra répondre en temps réel à tout commentaire négatif.



Introduction	+
1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques	+
2 Le budget	+
3 Les systèmes et les réseaux sociaux	+
4 Prestataires de services	
5 Développer une nouvelle marque	+
Liste de vérification	+

4. Prestataires de services

Évaluez avec soin vos prestataires de services. Un fournisseur de services aux entreprises pourra vous aider à développer ou à mettre à jour votre stratégie d'actifs numériques. Souvenez-vous que la présence en ligne de votre entreprise dépend de l'infrastructure qui la soutient. Un bon fournisseur de services aux entreprises doit :

- a. Proposer des conseils stratégiques pour la gestion de vos actifs immatériels.
- b. Proposer un service client de haut niveau qui inclut un support 24h/7j.
- c. Disposer d'une couverture et d'une expertise au niveau mondial.
- d. Posséder le savoir-faire technique nécessaire.
- e. Utiliser des technologies de pointe.
- f. Se focaliser sur la sécurité, et la formation à la sécurité de ses employés, à tout moment.



Introduction



1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques



2 Le budget



3 Les systèmes et les réseaux sociaux



4 Prestataires de services



5 Développer une nouvelle marque



Liste de vérification



5. Développer une nouvelle marque

Il arrive que les fusions et acquisitions donnent naissance à une nouvelle marque. Pour vous guider dans le développement et le lancement d'une nouvelle marque, [consultez notre guide](#).

Introduction



1 Dressez une liste de tous vos actifs numériques



2 Le budget



3 Les systèmes et les réseaux sociaux



4 Prestataires de services



5 Développer une nouvelle marque



Liste de vérification



Liste de vérification

Audit

- Audit des noms de domaine.
- Audit des certificats numériques (SSL/TLS).
- Audit du DNS

Sécurité

- Verrous de niveau registre.
- Authentification bifactorielle.
- Atténuation DDoS.
- Protocole DNSSEC.

Budgétisation

- Frais de modification.
- Coûts des transferts.

Systemes et réseaux sociaux

- Utilisateurs autorisés pour le portefeuille de noms de domaine, les certificats numériques (SSL/TLS) et le DNS.
- Utilisateurs autorisés pour les identifiants de comptes de réseaux sociaux (LinkedIn®, Twitter®, Facebook®, Instagram®, etc.).
- Principaux sites Web publiant des commentaires de consommateurs.

Prestataires de services

- Évaluation des prestataires existants et nouveaux.



CSC est le partenaire de confiance des entreprises du Forbes Global 2000 et des 100 Best Global Brands® en matière de gestion des noms de domaine, de services DNS et de certificats numériques, et propose des solutions de protection des marques en ligne contre la fraude. Alors que les entreprises du monde entier investissent massivement dans leur stratégie de sécurité, CSC peut les aider à identifier leurs failles de sécurité, et à sécuriser leurs noms de domaine, leur DNS et leurs certificats numériques. Les solutions de sécurité CSC protègent les entreprises des menaces de cyber-sécurité qui pèsent sur leur patrimoine numérique, et les aident à éviter les pertes de revenus, les atteintes à la réputation de leur marque ou les pénalités financières pouvant résulter d'une non-conformité aux réglementations de type Règlement général sur la protection des données (RGPD). Nous fournissons également des services de protection des marques en ligne, qui combinent la surveillance de marque et les actions ciblées en cas d'infraction. Nous proposons une approche holistique des actifs numériques et des services de protection contre la fraude pour contrer les tentatives de phishing.

 cscdbs.com/fr

Copyright ©2020 Corporation Service Company. Tous droits réservés

CSC est une société de services qui ne fournit aucun conseil juridique ou financier. Les documents présentés ou mentionnés aux présentes ne le sont qu'à titre informatif. Veuillez consulter votre conseiller juridique ou financier afin de déterminer dans quelle mesure ces informations sont pertinentes pour vous.